

Nova editora, Biografias & Profecias chega ao mercado com proposta diferenciada

Roda de Conversa marcou o lançamento da editora voltada a “eternizar memórias e inspirar histórias”.

O que motivaria as múltiplas vozes de um conceituado jornalista, um economista, um médico, uma historiadora e um administrador de empresas se unirem numa única roda ao redor de um único tema?

No lançamento do selo editorial **Biografias & Profecias** (www.biografiaseprofecias.com.br) renomados profissionais de distintas áreas enriqueceram a Roda de Conversa voltada a Histórias de Vida, realizada no último dia 8 de dezembro, na Casa das Rosas, em São Paulo (SP). Na platéia, estudantes, jornalistas, artistas e empresários desfrutavam atentos ao bate papo informal e profundo. (veja convite <http://migre.me/bZRt>)

Participaram do evento os convidados Roberto Tranjan, escritor, diretor e educador da Cempre Educação nos Negócios; Edvaldo Pereira Lima, escritor e co-fundador da Academia Brasileira de Jornalismo Literário; Karen Worcman, diretora do Museu da Pessoa; Ronaldo Perllato, médico antroposofico e coordenador da Escola Livre de Estudos Biográficos e Douglas Prats, primeiro cliente do projeto e sócio da Prósperi Líderes.

Regina Magalhães, escritora e idealizadora da Biografias & Profecias, conduziu a conversa. Ela celebra a editora como resultado dos três anos de mais de uma dezena de projetos bem sucedidos. Sem esconder seu entusiasmo e paixão pelo trabalho, declara: “Sou administradora de empresas e descobri essa vocação especial em 2006. Conforme me aprofundava em aprender mais sobre o tema, fui encontrando nessas diferentes áreas – negócios, jornalismo, antroposofia e história oral - a motivação para seguir”.

A estratégia da editora também é diferenciada, já que não se preocupa em produzir best Sellers. Prefere se dedicar a todo processo editorial e contribuir para a vivência do processo de resgate da memória dos personagens retratados – seja para abordar a história como homenagem e reconhecimento de um familiar, uma autobiografia ou a trajetória de uma empresa. Os livros são chamados de “Jóias de Papel” pela riqueza do conteúdo, da forma e pela tiragem, que pode até ser única. Cada projeto tem suas particularidades e concepção exclusivas.

Douglas, primeiro cliente, contou que o processo de execução do livro sobre sua mãe foi tão importante quanto o resultado final. “Ela percebeu o quanto a história dela era bonita e como sua importância era maior do que ela imaginava,” lembra. Prats destaca ainda que o trabalho retratou ‘com sensibilidade e credibilidade’ sentimentos e fases vividas pela mãe e se tornou reconhecimento do valor de sua pessoa.

Ronaldo Perllatto lembrou que biografia significa *grafia da vida*. “É uma forma das pessoas entenderem a própria história. Quando conto para alguém estou recontando para mim e cada vez que reconto tenho insights”, afirmou.

Para Regina Magalhães revisitar o passado ajuda a redescobrir a própria essência e com isso, compreendendo-se melhor, realizar a profecia que deseja. Vale olhar para o passado para gerar movimento. E ter sua história escrita ainda ajuda as gerações futuras compreenderem suas raízes.

Karen Worcman acredita que toda história tem valor e as que as pessoas têm desejo de partilhá-las. “Há vontade de se eternizar. A memória vive conflito entre o efêmero e a permanência”, disse.

Para Edvaldo Pereira Lima, a vida é complexa e rica e na busca de respostas é que vamos compreender o que há de mais profundo. “Contar histórias é a re-significação da existência, afinal a vida não é feita só de fatos. O mais importante é o conjunto de símbolos relacionados aos fatos. A história não pertence só ao indivíduo, nós espelhamos a história do outro e revelamos nossa porção divina”, afirmou.

Roberto Tranjan ressaltou que o passado é a memória do presente. “Há uma saudade do paraíso perdido. O talento é saber tocar o essencial e a Biografias & Profecias faz isso com maestria”, concluiu.



Figura 1 - Roda de Conversa - Biografias & Profecias



Figura 2 - Regina Magalhães

Todo mundo tem história para contar...

E com Regina Magalhães não é diferente. Em 2006, trabalhava numa instituição financeira quando, ao ser demitida, ouviu do diretor que ela era “humana demais para trabalhar num banco”. Faltava um mês para seu casamento e a mãe havia falecido há três meses. O mundo parecia estar desabando. Não estava. Era só o começo da descoberta do seu dom e do início da editora.

A idéia nasceu enquanto Regina vivia seu próprio processo de resgate, mergulhando nos diários, documentos e fotos da mãe. Enquanto fazia um livro para presentear a irmã, percebeu a oportunidade de negócio. Além dos projetos voltados à memória familiar, apareceram as autobiografias e projetos institucionais. “Assim nasceu a B&P, uma editora que alia tecnologia e sensibilidade”, se orgulha.

Quer saber mais? Acesse www.biografiaseprofecias.com.br

MAIS INFORMAÇÕES:

Regina Magalhães

(11) 3717-3512// 8432-3512

regina@biografiaseprofecias.com.br

Guilherme Soares Dias

assessoria de imprensa

(11) 6667-6213

imprensa@biografiaseprofecias.com.br